

# MARKETING



 **LICENCIADO**  
POR **MINEDU**  
#NadaNosDetiene

  
INSTITUTO  
**KHIPU**



## »» ¿Por qué estudiar Marketing?

Ingresa al fascinante mundo del marketing y lanza al mercado nuevos productos y servicios, o haz crecer cualquier tipo de empresa.

En esta carrera aprenderás a investigar perfiles de clientes, conociendo sus intereses, gustos, características y comportamiento de consumo, con lo cual podrás diseñar campañas promocionales creativas que incluyan estrategias de publicidad en medios televisivos, radiales, prensa y los múltiples canales digitales, además de dirigir la creación de impactantes piezas de diseño gráfico publicitario, implementación de eventos o activaciones.

Centrarás tus conocimientos en satisfacer las necesidades de los consumidores con recursos únicos e innovadores.

## »» ¿POR QUÉ ELEGIR KHIPU?

Estudia en Khipu con nuestra enseñanza práctica. Los módulos formativos están compuestos por tres componentes: Competencias específicas, competencias para la empleabilidad y experiencias formativas en situaciones reales de trabajo con las que mañana destacarás en tu emprendimiento y/o trabajo.

 **38 AÑOS DE EXPERIENCIA**

 **CONVENIOS ACADÉMICOS**

 **FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO**

 **CONVENIOS LABORALES**

 **DOCENTES ESPECIALIZADOS**

 **MENOR TIEMPO DE ESTUDIOS**

 **PLATAFORMA VIRTUAL**

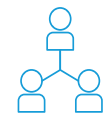
 **EMPLEABILIDAD**

**ATENCIÓN DIGITAL  
ESCANÉAME**



Sujeta la cámara encima de la imagen

## »» PERFIL DEL EGRESADO



Desarrollarás estudios de mercado, para conocer las necesidades del consumidor.



Generarás planes de marketing y ventas para la promoción de productos y servicios.



Diseñarás acciones estratégicas y tácticas, basadas en tu creatividad.

## »» ACREDITACIONES

Los principales organismos acreditadores a nivel nacional e internacional garantizan la calidad y pertinencia de nuestro servicio educativo según los más altos estándares.



SC-CER277892

## »» BENEFICIOS

Reconocimiento a los alumnos destacados.



Sesiones de aprendizaje mediante plataformas online, bibliotecas físicas y virtuales.

Área de bienestar del estudiante que permitirá fortalecer tu vocación y habilidades blandas.



INSTITUTO  
**KHIPU**

## »» MALLA CURRICULAR

<p><b>1ER CICLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Investigación y análisis de mercados I</li> <li>● Fundamentos de marketing.</li> <li>● Fundamentos de la Administración</li> <li>● Competencias Digitales</li> <li>● Marketing Personal</li> <li>● Matemática Básica</li> </ul>	<p><b>3ER CICLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Estrategias de Marketing Mix</li> <li>● Segmentación y Posicionamiento</li> <li>● Diseño Gráfico I</li> <li>● Plan de Medios / ATL . BTL</li> <li>● Produccion Multimedia</li> <li>● Introduccion al Emprendimiento, Innovacion e Investigacion</li> </ul>	<p><b>5TO CICLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaboración de Planes de Marketing</li> <li>● Retailing y Trade Marketing</li> <li>● Creatividad e Innovación</li> <li>● Branding Corporativo</li> <li>● Legislacion Laboral</li> <li>● Liderazgo y Trabajo en Equipo</li> </ul>
<p><b>2DO CICLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Investigación y análisis de mercados II.</li> <li>● Comportamiento del Consumidor</li> <li>● Estadística Aplicada al Marketing</li> <li>● Taller de Ventas y Atención al Cliente</li> <li>● Redacción y Comunicación Eficaz</li> <li>● Taller de Comunicación Visual y Fotografía</li> </ul>	<p><b>4TO CICLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño y Desarrollo de Productos</li> <li>● Analisis de Datos Digitales</li> <li>● Diseño Gráfico II</li> <li>● Marketing digital.</li> <li>● Investigación Aplicada I</li> <li>● Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo</li> </ul>	<p><b>6TO CICLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dirección y Gestión Comercial</li> <li>● Relaciones Públicas</li> <li>● Marketing Aplicado a la Responsabilidad Social</li> <li>● Desarrollo de Proyectos Empresariales</li> <li>● Investigación Aplicada II</li> <li>● Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo</li> </ul>

## »» CERTIFICACIÓN MODULAR

<p><b>1º Módulo:</b> </p> <p><b>Asistencia en Investigación de Mercados</b></p>	<p><b>2º Módulo:</b> </p> <p><b>Análisis de Marketing Digital</b></p>	<p><b>3º Módulo:</b> </p> <p><b>Análisis de Gestión Comercial</b></p>
---	--	--



- ✔ Grado Académico: Bachiller Técnico.
  - ✔ Título: Profesional Técnico en MARKETING
- 383-2018-MINEDU



# INSTITUTO KHIPU



934 436 984



Av. Centenario N° 589 - Cusco  
Calle Camino Real N° 1126, San Sebastián



informes@khipu.edu.pe



/InstitutoKhipu